**ПОЛОЖЕНИЕ**

**конкурса по поддержке лиц, работающих в области профилактики национальной и религиозной нетерпимости, антисемитизма, негативной исторической памяти, в том числе в сети «Интернет» (социальные сети, блоги и т.д.)**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса по поддержке лиц, работающих в области профилактики национальной и религиозной нетерпимости, антисемитизма, негативной исторической памяти, в том числе в сети «Интернет» (социальные сети, блоги и т.д.) (далее – Конкурс), порядок участия в Конкурсе и определения победителей и призеров Конкурса.

1.2. Организаторами Конкурса выступают Министерство по национальной политике и делам религий Республики Дагестан и Дагестанский гуманитарный институт.

1.3. Для организации и проведения Конкурса организаторами создается конкурсная комиссия в количестве не менее 4 человек с целью определения победителей Конкурса. Состав комиссии формируется из числа членов Экспертного совета при Антитеррористической комиссии в Республике Дагестан, Министерства по национальной политике и делам религий Республики Дагестан, иных республиканских ведомств. Комиссия осуществляет следующие функции:

определяет процедуру проведения Конкурса;

определяет формат, место и время проведения финальных мероприятий Конкурса;

обеспечивает соблюдение прав участников Конкурса;

выполняет иные задачи и функции, связанные с проведением и подготовкой Конкурса, по согласованию с Организаторами.

1.4. Рабочим языком Конкурса является русский язык.

**II. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях сохранения исторической памяти периода Великой Отечественной войны 1941–1945 годов, а также профилактики межнациональных и межрелигиозных конфликтов, недопущения распространения идеологии экстремизма; повышения культурного уровня общества путем обогащения их кругозора, знаниями в области межнациональных и межконфессиональных отношений.

2.2. Задачи проведения Конкурса:

– способствовать воспитанию уважения к памяти о героических и трагических событиях Великой Отечественной войны 1941–1945 годов;

– способствовать воспитанию чувства сопричастности к истории своей страны, формирование исторической памяти у подрастающего поколения;

– способствовать созданию общественного мнения по негативному отношению к идеям экстремизма и национализма;

– способствовать формированию уважительного отношения членов общества к народам, исповедующим традиционные для России религиозные конфессии;

– обеспечение межнационального мира и согласия;

– укрепление единства российского народа.

**III. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе имеют право принять участие представители СМИ, общественные деятели, профессиональные журналисты, блогеры и другие лица (далее – участники Конкурса).

**IV. Направления конкурсных работ**

4.1. Поддержка проектов на конкурсной основе проводится по следующим направлениям и темам:

Направления:

– Лучшая публикация в СМИ и социальных сетях (блогосфера);

– Лучшая авторская работа;

– Лучший видеоролик;

– Лучшая публикация в СМИ и социальных сетях (блогосфера), посвященная участникам СВО.

**V. Сроки и порядок проведения Конкурса**

5.1. Сроки проведения Конкурса: с 25 мая по 30 июня 2025 года.

5.2. Конкурс проводится в 2 этапа: заочный и очный, а также включает в себя награждение победителей.

5.3. Заочный этап проходит с 25 мая по 15 июня 2025 г. В ходе заочного этапа осуществляется прием конкурсных работ.

5.4. Очный этап. По окончании приема конкурсных работ с 16 по 20 июня 2025 г. проводится оценка конкурсных работ членами конкурсной комиссии. Оглашение результатов конкурса состоится не позднее 30 июня 2025 г.

5.5. Победители конкурса приглашаются на награждение, которое состоится 23 июня 2025 г. в 14.00 в конференц-зале Министерства по национальной политике и делам религий Республики Дагестан.

5.6. Конкурс включает в себя несколько этапов: прием конкурсных работ, оценка конкурсных работ, подведение итогов Конкурса и определение победителей, оглашение результатов Конкурса.

5.7. Участник направляет конкурсную работу путем заполнения регистрационной формы (Приложение 1) на электронную почту: muslimat-2006@mail.ru с пометкой «На Конкурс». Ответственное лицо: Раджабова Муслимат Владимировна, руководитель пресс-службы Дагестанского гуманитарного института: +7 988 264 76 56.

**VI. Требования к конкурсным работам**

6.1. Каждый участник Конкурса имеет право представить одну конкурсную работу, которую выполняет самостоятельно.

6.2. Конкурсные работы принимаются в файле формата .doc или .docx, mp4, скриншотов, опубликованные в период с 01 января 2025 года по 13 июня 2025 года.

6.3. Работы участников, не соответствующие тематике Конкурса, а также содержащие любые оскорбительные высказывания, фальсификацию исторических фактов, либо нарушающие законодательство Российской Федерации, не допускаются к участию в Конкурсе.

**VII. Конкурсная комиссия**

7.1. В целях оценки конкурсных работ участников Конкурса создается Конкурсная комиссия (далее – Конкурсная комиссия). Состав Конкурсной комиссии утверждается Организаторами.

7.2. В состав Конкурсной комиссии войдут не менее 4 человек из числа членов Экспертного совета при Антитеррористической комиссии в Республике Дагестан, Министерства по национальной политике и делам религий Республики Дагестан, иных республиканских ведомств.

7.3. Конкурсная комиссия осуществляет оценку материалов, представленных участниками Конкурса в соответствии с требованиями и критериями оценки, перечисленными в п. VIII.

**VIII. Критерии и порядок оценки конкурсных работ**

8.1. Каждая конкурсная работа, представленная на Конкурс, проверяется и оценивается не менее чем четырьмя членами Конкурсной комиссии.

8.2. Оценка конкурсных работ Конкурсной комиссией осуществляется по следующим критериям:

Номинация *«Лучшая публикация в СМИ и социальных сетях (блогосфера)»*:

– контент (смысловое содержание);

– вовлеченность аудитории (число лайков, комментариев, перепостов и др.);

– уникальность и креативность контента;

– стилистические достоинства текста.

Номинация *«Лучшая авторская работа»*:

– образность и форма художественной подачи работы;

– профессионально-этический подход;

– логичность и последовательность изложения материала;

– наличие идейно-тематической основы и композиция сценария;

– формат авторской работы (формат, масштабность, цикличность, круг рассматриваемых вопросов и др.)

Номинация *«Лучший видеоролик»*:

– креативность видеоролика;

– высокий уровень художественного и технического качества видеоролика;

– эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);

– социальная значимость.

Номинация *«Лучшая публикация в СМИ и социальных сетях (блогосфера), посвященная участникам СВО»*:

– оригинальность авторского замысла;

– объективность и глубина раскрытия темы;

– грамотность письменной речи;

– корректное использование литературного, исторического, фактического и другого материала.

**IX. Определение победителей и подведение итогов Конкурса**

9.1. Победители и призеры Конкурса определяются на основании результатов оценки Конкурсной комиссии по каждому направлению (номинации) настоящего Положения.

9.2. Конкурсная комиссия определит трех победителей в каждой номинации со следующим денежным вознаграждением:

1 место – 44 000 рублей (с учётом НДФЛ);

2 место – 37 000 рублей (с учётом НДФЛ);

2 место – 37 000 рублей (с учётом НДФЛ)

3 место – 31 000 рублей (с учётом НДФЛ);

3 место – 31 000 рублей (с учётом НДФЛ).

В номинации *«Лучшая авторская работа»* премия составит:

1 место – 50 000 рублей (с учётом НДФЛ);

2 место – 45 000 рублей (с учётом НДФЛ);

2 место – 45 000 рублей (с учётом НДФЛ);

3 место – 40 000 рублей (с учётом НДФЛ).

9.3. Итоги Конкурса размещаются в республиканских СМИ.

Приложение 1

**Заявка на участие**

в конкурсе по поддержке лиц, работающих в области профилактики национальной и религиозной нетерпимости, антисемитизма, негативной исторической памяти, в том числе в сети «Интернет» (социальные сети, блоги и т.д.)

1. Наименование организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Адрес организации (при необходимости)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Работа на конкурс\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.1. Автор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО, эл. почта, телефон)

3.2. Работа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название работы, ее размеры, техника выполнения)

3.3. Номинация\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_